

BRAND POWER PER VINCERE NEL MERCATO GLOBALE



25 OTTOBRE 2018
ORE 17.00

MILANO, GRUPPO 24 ORE, SALA AUDITORIUM - VIA MONTE ROSA 91

ORE 17.00 INIZIO LAVORI

Saluto di FEDERICO DE PONTI, Assosport

INTERAZIONI:

FARE SPORT FA BENE. ANCHE AI BRANDS

ANTONIO FAZZARI, Director Commercial Operation Procter&Gamble Sud Europa

DAI POSIZIONAMENTI ALLE PRESE DI POSIZIONE

PAOLO IABICHINO, Chief Creative Officer Ogilvy & Mather Italia

LO SPORT: LO STORYTELLING PIÙ COMPLICATO

OSCAR DI MONTIGNY, Direttore Innovation, Sustainability & Value Strategy Banca Mediolanum

CONDUCE:

ALESSANDRO PLATEROTI, Vice Direttore Il Sole 24 ORE

CERIMONIA DI PREMIAZIONE



ORE 19.00 APERITIVO CONCLUSIVO

È GRADITA CONFERMA

0422 410087 - ASSOSPORT@ASSOSPORT.IT

SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI



CONFINDUSTRIA FEDERVARIE

