

ASSOSPORT
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI



SPORT MARKETING AWARD

REGOLAMENTO

Termine per le iscrizioni

28 settembre 2018



Indice

1. Finalità del premio
2. Area di svolgimento del premio
3. Condizioni di partecipazione
4. Iscrizione e materiali da presentare
5. Giuria
6. Premi
7. Criteri di valutazione
8. Comunicazioni
9. Modifica del regolamento
10. Informativa privacy



1. Finalità del premio

Il premio Sport Marketing Award nasce per sostenere, diffondere e valorizzare la cultura del marketing e della comunicazione nell'ambito dello sportsystem italiano.

Il Premio è promosso e organizzato da Assosport, Associazione Nazionale Fra i Produttori di Articoli Sportivi.

2. Area di svolgimento del premio

Il premio si svolgerà sull'intero territorio nazionale italiano.

3. Condizioni di partecipazione

Soggetti

Sono ammesse a partecipare al Premio le imprese che producono e/o distribuiscono articoli sportivi o parti di articoli sportivi in Italia.

Oggetto

Sono ammesse a partecipare alla selezione i progetti realizzati dal 01.01.2017 al 28.09.2018.

Le Categorie

Il Premio è articolato nelle seguenti categorie:

- **Comunicazione**
Premio alla miglior campagna di comunicazione integrata
- **Sponsorship**
Premio alla strategia di sponsorizzazione più congeniale al prodotto e sintonica al target di riferimento
- **Retail Marketing**
Premio al miglior progetto di marketing e comunicazione rivolto al prodotto, allo store, al territorio in una logica di omnicanalità.

Ogni progetto può essere candidato in una sola categoria.

Ogni azienda può partecipare a più di una categoria purché candidi un progetto diverso per ciascuna.

Particolare valore sarà riconosciuto ai progetti declinati in una logica omnichannel.

Gli organizzatori del Premio si riservano di verificare la presenza dei requisiti richiesti dal presente Regolamento.



4. Iscrizione e materiali da presentare

L'iscrizione al premio, la presentazione dei documenti previsti e dei materiali relativi ai progetti candidati avviene attraverso il sito www.sportmarketingaward.com.

Iscrizione

L'impresa può iscriversi al Premio direttamente o tramite l'agenzia che ha realizzato l'attività di comunicazione. In quest'ultimo caso l'agenzia dovrà inviare via email all'indirizzo assosport@assosport.it anche la delega ricevuta dall'impresa corredata da una copia del documento di identità dei soggetti firmatari.

Le iscrizioni si apriranno il 19 luglio 2017 e si chiuderanno il 28 settembre 2018.

La partecipazione al Premio è gratuita

Per iscriversi l'impresa, direttamente o tramite agenzia, dovrà:

- Effettuare la registrazione sul sito www.sportmarketingaward.com;
- Inviare, se necessaria, la delega;
- Caricare sul sito il logo in jpg ad alta definizione (300 dpi) dell'impresa partecipante.

Materiali da presentare

L'impresa, direttamente o tramite agenzia, dovrà compilare il form predisposto contenente, oltre all'anagrafica, le seguenti informazioni:

- Nome prodotto
- Titolo iniziativa
- Settore merceologico
- Canali utilizzati
- Strategia (max 250 caratteri a disposizione)
- Obiettivi (max 250 caratteri)
- Target group
- Periodo della campagna di comunicazione/sponsorship/iniziativa di retail marketing
- Risultati ottenuti

L'azienda dovrà inoltre caricare i files relativi al progetto candidato nei seguenti formati:

- 1) Immagini in formato jpg o pdf;
- 2) Video mp4
- 3) Per i new media, file swf, jpg o gif dei banner, i file mp4 per i video
- 4) Spot radio mp3.



Il peso massimo complessivo dei video caricati non dovrà essere superiore ai 500 MB.
Non saranno accettati materiali non conformi alle specifiche sopra indicate.

Alle aziende che risulteranno vincitrici in ciascuna delle tre categorie verrà richiesto di realizzare un video riepilogativo della durata di 30 secondi da trasmettere in occasione della cerimonia di premiazione.

I materiali potranno essere presentati contestualmente o successivamente all'iscrizione e comunque non oltre il 28 settembre 2018. Oltre tale data non sarà possibile aggiungere e/o modificare i materiali caricati.

Con l'iscrizione al premio i partecipanti autorizzano gli organizzatori in modo gratuito a diffondere le attività di comunicazione iscritte in occasione di eventi pubblici e privati oppure attraverso i mezzi di comunicazione senza limiti temporali né territoriali.

Ogni partecipante si assume la piena responsabilità di quanto dichiarato nella scheda di iscrizione, dei contenuti della/e attività di comunicazione iscritta/e al premio e dei relativi materiali, esentando gli organizzatori da ogni responsabilità in qualsiasi modo derivante e/o connessa alla partecipazione al Premio.

5. Giuria

I progetti verranno esaminate da una Giuria composta da:

- ✓ Un **COMITATO SCIENTIFICO**, che riunisce, oltre ai promotori del Premio, personalità del mondo dello sportssystem, dell'università, della cultura e del settore della comunicazione;
- ✓ **RETAILERS ITALIANI**, ossia i referenti dei maggiori gruppi distributivi di articoli sportivi in Italia.

La media ponderata dei voti espressi dai giurati definirà i primi tre classificati per ogni categoria.

6. Premiazione

La proclamazione dei vincitori e la relativa premiazione avverranno nel corso di una cerimonia pubblica che si terrà in occasione dell'Assemblea Generale degli Associati di Assosport che avrà luogo nel mese di ottobre 2018.

E' prevista l'assegnazione di 1 premio per ogni categoria.

I lavori classificati nelle prime 3 posizioni di ogni categoria verranno menzionati nel corso della cerimonia di premiazione finale. Verranno premiati unicamente i primi classificati di ogni categoria.

Nel caso di pari punteggio verrà assegnato un ex aequo.



7. Criteri di valutazione

La giuria voterà i progetti candidati esprimendo un giudizio in relazione ai diversi criteri qui di seguito elencati:

- 1) Coerenza della strategia rispetto agli obiettivi e al target di riferimento
- 2) Grado di innovazione dell'idea, dei contenuti e degli strumenti utilizzati
- 3) Canali utilizzati con una valorizzazione dei progetti omnichannel
- 4) Qualità ed efficacia dei risultati ottenuti.

I giudizi della giuria sono insindacabili e inappellabili.

8. Comunicazioni

Tutte le comunicazioni relative allo svolgimento del Premio saranno effettuate tramite il sito www.sportmarketingaward.com.

9. Modifica del regolamento

Assosport si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto del presente Regolamento, avendo cura che le modifiche apportate non ledano i diritti acquisiti dei potenziali partecipanti.

Nel caso di modifica Assosport provvederà a darne notizia con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la promozione del Premio o con forme equivalenti.

10. Informativa privacy

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi degli artt. 12 e seguenti del regolamento n. 2016/679/UE (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personali, di seguito per brevità "GDPR") e degli artt. 13 e seguenti del D. Lgs. 196/2003 (cd. Codice della Privacy), ed in relazione ai dati personali di cui ASSOSPORT entrerà in possesso in relazione al concorso per il premio "Sport Marketing Award 2018" (di seguito per brevità il "Concorso"), La informiamo di quanto segue.

Titolare del trattamento dei dati personali.

Il Titolare del trattamento è ASSOSPORT – Associazione Nazionale fra i Produttori di Articoli Sportivi (di seguito per brevità il "Titolare"), con sede in Treviso (TV) – 31100 in Piazza Garibaldi, n.13.

Tel.: (+39)0422410087, (+39)0422419167; Fax: (+39)0422579535; E-Mail: assosport@assosport.it



Conferimento dei dati personali.

Il conferimento dei dati personali del soggetto cui tali dati si riferiscono (di seguito per brevità l'“Interessato”) è indispensabile per la partecipazione, la gestione del Concorso e l'assegnazione del premio. In ogni caso, nel rispetto del principio della minimizzazione, il Titolare raccoglie la quantità di dati minima strettamente necessaria a tali scopi.

L'eventuale rifiuto al conferimento dei dati comporta l'impossibilità per l'Interessato di partecipare al Concorso.

Candidati

Il Titolare tratterà i dati personali che l'azienda, o l'agenzia di comunicazione, conferisce al momento della compilazione del form di registrazione nel sito www.sportmarketingaward.com (di seguito per brevità il “Sito”), ovvero tratterà i dati contenuti nelle deleghe e nei documenti di identità trasmessi via e-mail come da art. 4 del presente regolamento.

Il Titolare tratterà anche i dati personali di soggetti terzi – nome, cognome, immagini e suoni, o altro – contenuti nel materiale caricato e trasmesso ai fini della partecipazione al Concorso; l'azienda o l'agenzia candidata conferma a tal proposito di esser stata autorizzata da tali soggetti alla trasmissione dei dati personali al Titolare.

Giurati

Il Titolare è già nella disponibilità dei dati personali dei giurati; di questi, tratterà solo nome, cognome ed indirizzo di posta elettronica ai fini della partecipazione al Concorso come previsto dal presente regolamento e con le modalità qui indicate.

Finalità del trattamento dei dati personali e basi giuridiche.

A) Il trattamento dei dati personali conferiti è finalizzato alla corretta e regolare gestione del Concorso per permettere la partecipazione in veste di candidato o di giurato.

Tale trattamento è necessario all'esecuzione di attività precontrattuale e contrattuale (concorso a premi) col Titolare.

B) Il Titolare potrà avere interesse a trattare i dati personali dei referenti di aziende partecipanti al Concorso ai fini della trasmissione di comunicazioni di Assosport a scopo meramente informativo quali, a titolo esemplificativo, newsletter, inviti ad eventi, ecc.. Trattandosi di marketing diretto, nel rispetto del GDPR, il Titolare tratterà personalmente tali dati che per tali ragioni non saranno comunicati a terzi.

C) Inoltre, al fine di rendere noto il Concorso, i risultati e i premi ricevuti, i dati personali – nome, cognome ed immagini – dei referenti delle aziende saranno pubblicati nel Sito.

Tale specifico trattamento potrà avvenire solo previo libero, informato, specifico ed inequivocabile consenso dell'Interessato, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. a) del GDPR, da prestarsi in occasione dell'evento di premiazione.

Durata del trattamento.

Il trattamento dei dati personali per le finalità di cui alla lettera A) avrà luogo per tutta la durata del Concorso e fino alla consegna del premio in occasione dell'evento di premiazione.

Il trattamento dei dati personali per la finalità di cui alla lettera C) avrà luogo fino all'eventuale esercizio del diritto di revoca del consenso da parte dell'Interessato.



Il trattamento dei dati personali per la finalità di cui alla lettera B) avrà luogo fino all'esercizio del diritto di opposizione da parte dell'Interessato.

Modalità del trattamento

Il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dell'Interessato.

Il trattamento dei dati personali è realizzato per mezzo delle operazioni o complesso di operazioni indicate all'art. 4 comma 1 n.2 del GDPR (raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, adattamento, modifica, estrazione, consultazione, uso, comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, raffronto o interconnessione, limitazione, cancellazione e distruzione dei dati).

I dati personali conferiti sono trattati i) dal Titolare del trattamento, ii) dai responsabili del trattamento (di seguito per brevità i "Responsabili") – web agency, agenzie di comunicazione o simili – e iii) dai subresponsabili del trattamento (di seguito per brevità i "Subresponsabili") – fornitori dei servizi di storage alla web agency – ai sensi dell'art. 28 del GDPR.

Tali dati sono trattati anche da soggetti autorizzati al trattamento ai sensi dell'art. 29 del GDPR (di seguito per brevità i "Soggetti Autorizzati"), sotto l'autorità del Titolare e/o dei suoi Responsabili e Subresponsabili, ai quali sono state impartite circostanziate istruzioni operative con particolare riferimento all'adozione delle misure di sicurezza necessarie ed adeguate, come richiesto dal GDPR.

Le operazioni di trattamento saranno svolte con o senza l'ausilio di strumenti elettronici o automatizzati, con logiche strettamente correlate alla finalità.

Art. 7 "Diritti dell'Interessato"

Gli artt. 15 e seguenti del GDPR conferiscono all'Interessato una serie di diritti e facoltà a garanzia della liceità del trattamento che il Titolare, i Responsabili, i Subresponsabili ed i rispettivi Soggetti Autorizzati effettuano sui propri dati personali.

In particolare, l'Interessato potrà in qualunque momento ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di operazioni di trattamento sui propri dati personali, nonché la comunicazione delle categorie di dati in possesso del Titolare, delle finalità e modalità del trattamento, dei destinatari cui i propri dati sono comunicati, il periodo di conservazione, l'indicazione circa l'origine dei dati. L'Interessato potrà richiedere la comunicazione dei dati in forma intelligibile, la loro rettifica o integrazione ovvero la cancellazione (cd. "diritto all'oblio"), il blocco o la trasformazione in forma anonima qualora i dati siano trattati in violazione della legge, compresi quelli di cui non sia necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati conferiti.

Potrà opporsi, in particolare per la finalità di cui alla lettera B), per motivi legittimi, al loro trattamento ovvero richiederne la limitazione.

Ai sensi dell'art. 7 comma 3 del GDPR, inoltre, l'Interessato che abbia prestato consenso per il trattamento per la finalità di cui alla lettera C) potrà in ogni momento revocare il consenso prestato senza tuttavia pregiudicare la validità e liceità del trattamento operato prima di tale revoca.

Infine, all'Interessato è riconosciuto il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo ai sensi dell'art. 15 comma 1 lett. f) del GDPR.

I diritti menzionati potranno essere esercitati nei confronti del Titolare, rivolgendosi ad ASSOSPORT – Associazione Nazionale fra i Produttori di Articoli Sportivi ai numeri di Tel. (+39)0422410087,



(+39)0422419167, via Fax al numero (+39)0422579535 ovvero a mezzo posta elettronica all'indirizzo E-Mail assosport@assosport.it.